

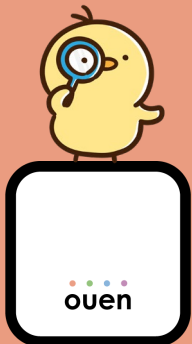
ouen

インフルエンサーと 広告主を繋ぐ 応援マッチングサービス

広告主向け資料

目次

- 概要 p2
- 多様なプラットフォーム p8
- 応援という形 p3
- PRの表示について p9
- イメージ通りのマッチング p4
- 案件募集内容参考 p14
- 応援契約 p5
- 利用料金の目安 p18
- フォロワー数の考え方 p6
- よくある質問 p20
- ご利用の流れ p7



概要



インフルエンサーとして安定した収益を得たい

×

広告主として多くの人目に届けたい

をマッチングする新たなサービスが「ouen」です！



応援という形

「案件」というネガティブイメージを、「応援」というポジティブイメージへ、新たな形のPRを提案します。



ポイント1

イメージ通りのマッチング

「ouen」がそれぞれに条件が合っているインフルエンサーと広告主をマッチングします。広告主は「自分の企業イメージと予算にあっている」インフルエンサーにPRをお任せすることができます。



ポイント2

応援契約

継続した応援を行うことでインフルエンサーのファンからも支持される企業となり、より効果的なPRを行うことができます。



ポイント3

応援という形



視聴者にとっての「案件」というネガティブイメージを、
「応援」というポジティブイメージへ 新たな形のPRを提案します

	案件	応援
期間	1回だけの 宣伝や提携	30日～360日、それ以上 の継続的な応援
PR効果の継続性	案件後、宣伝の影響が 急速に減る	30日～360日、それ以上 効果が続ける応援
商品の認知性	短期的な宣伝で一過性の 認知度向上	30日～360日、それ以上 続く応援で企業の認知を構築
成果の最大化	1回限りの提携で 即時の成果 ○	時間をかけて成果を最大化 する長期的な応援 ◎

いままでのPRでは「案件」という言葉を使うしかなく、「お金のために紹介をしている」「これは案件の内容がメインの動画だ」といったネガティブなイメージをもってしまう視聴者が多いことを否定できません。

そこで、これからは「**応援**」という新たな形のPRを提案いたします。

お店で商品を見ていると、「あっ、この商品、いつも動画の端で見る応援スポンサーの商品だ」と、思わず手に取りたくなったり、
同じような商品を比較検討している際に、「せっかくなら自分のお気に入りのインフルエンサーを応援している企業の商品を選ぼう」と、視聴者にとってもPRがポジティブな印象であることが必要だとouenは考えています。

イメージ通りのマッチング

ouenはただのマッチングサービスではありません
企業の業務効率化としても重要な役割を担います



効率化

各企業が手作業で行っていたインフルエンサーの検索やアポイントメントの手続き、価格交渉などの過程が効率化されます。



希望の共有

PRしたい商品や企業の希望をしっかりと共有し、プラットフォームや価格だけでなく、目標やニーズに合ったインフルエンサーのマッチングを提供します。

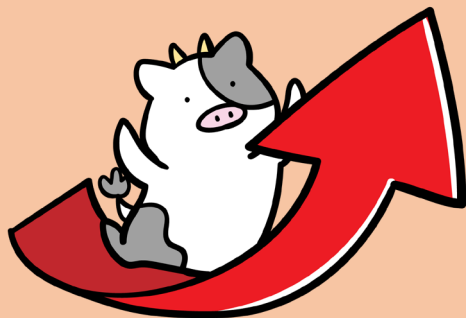


非公開求人

オープンなサイトで求人を行うと、不特定多数から応募され窓口業務や選定の手間増えてしまいますが、ouenが希望内容に合っているインフルエンサーのみをマッチングさせることで、業務負担が軽減されます。

応援契約

継続的な応援はインフルエンサーにも視聴者にもポジティブな印象を与えます
「応援」という新たな形のPRは商品の認知向上だけでなく、企業のイメージも向上させます



応援PR

ouenは「**応援**」という新たな形のPRを推奨しているため、従来の単発的なPRではなく、継続的なPRのみを承っています。

商品紹介動画を作成して頂きたい場合などは、応援契約期間内で希望を記載し、マッチングします。

(毎月第1週に商品のレビュー動画も投稿してほしい など)

応援契約期間は30日から360日で選ぶことができます。

契約期間はインフルエンサーとの合意があれば、同じインフルエンサーへ続けてPRをお願いすることが可能です。

フォロワー数の考え方

フォロワー数が少ない場合、多い場合、それぞれに利点があります

フォロワーが多い



話題性の獲得

フォロワー数の多いインフルエンサーの広告主になったという話題性をつくることができ、直接的なPR以外にも企業ブランド力の向上が見込めます。

発信の信頼性

フォロワー数が多い＝「専門家」としてとらえる視聴者が多い傾向にあります。その為、専門家がPRした商品や企業は信頼できるという印象効果を期待できます。

フォロワーが少ない



コスト効率の向上

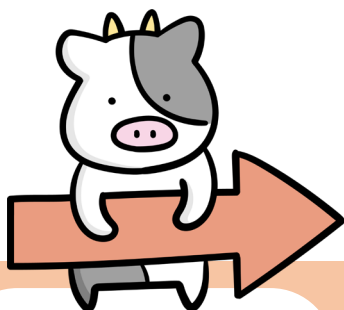
フォロワー数の少ないインフルエンサーは報酬が抑えられるため、コスト効率が向上しやすい利点があります。同じ予算でもより多くのPRが行うことができます。

「なんとなくフォロー」が少ない

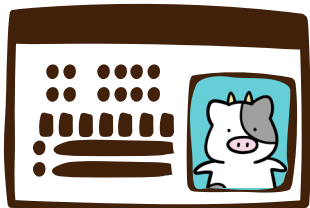
フォロワー数の少ないインフルエンサーのフォロワーは、「なんとなくフォローしている」というフォロワーよりも、そのインフルエンサーを応援したいという気持ちが高いフォロワーが多い傾向があります。

ご利用の流れ

マッチングまでの流れを紹介します



新規会員登録



広告主新規会員登録からアカウントを作成します。

※インフルエンサーとしてオファーを受けたい場合は法人であっても、「インフルエンサー新規会員登録」から登録します。

新規応援申し込みを提出



PRを行ってほしいプラットフォームの指定や募集予算、おおまかなPR内容などの基本情報と打ち合わせの候補日を提出します。

登録メールアドレスへ、担当者より打ち合わせ日程のご連絡をいたします。

担当者打ち合わせ マッチング提案



マッチングの前にouen担当者とzoom打ち合わせまたは電話打ち合わせでPR詳細や要望を伺います。

当日は、担当者へ小さなことでも気軽にご相談ください。

インフルエンサー アポイント



打ち合わせの情報を元にマッチしたインフルエンサーを紹介いたします。

紹介したインフルエンサーがPRに合わないと感じた場合は、拒否し改めて紹介を行うことができます。

マッチング完了

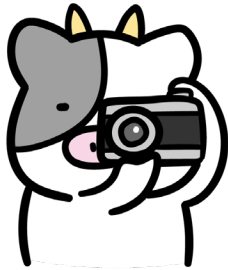


利用料金を銀行振り込みにてouenへ支払い、応援がスタートします。

サイト内でインフルエンサーとメッセージも行うことが可能です。

多様なプラットフォーム

現在4つの配信・投稿プラットフォームにてマッチングを行うことが可能です



今後も多くのプラットフォームの導入を検討しております
導入まで今暫くお待ちください



現在ご利用可能プラットフォーム

- YouTube
- TikTok
- Instagram
- X (旧 : Twitter)

YouTubeでは画面の端でのPR、概要欄へ応援広告主名表記、X (旧 : Twitter)では固定ツイートでのPRなど、内容も多様に選択できます

PRの表示について

PRはプラットフォーム毎に**複数の効果的な方法**があります
目標やニーズにとって**最適な方法**が選べます

いつもの一部でPR

企業ロゴや新作商品などのPRを画像や動画で表示します

- 配信画面の一部
- 投稿画像の一部
- ホームヘッダーの一部
- 概要欄でthanks
- プロフィールでthanks

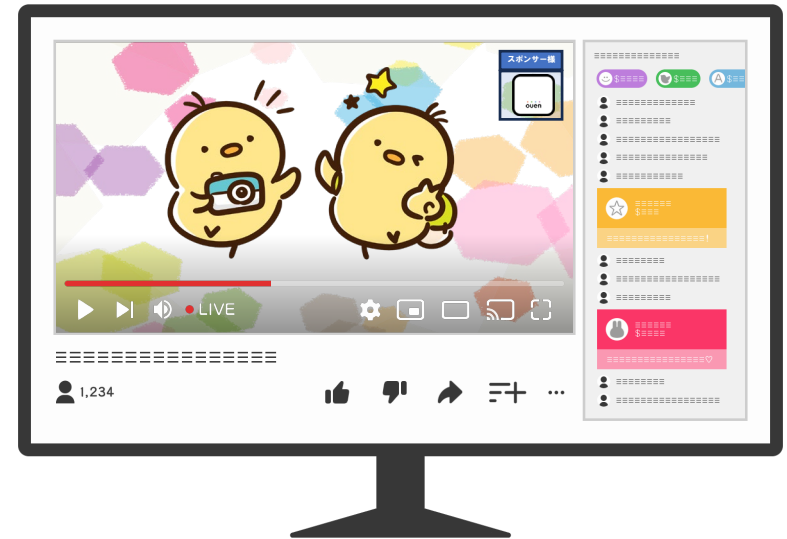
など

商品紹介などでPR

新作商品などのPRコンテンツを投稿します

- 商品紹介コンテンツの投稿

(180日の応援契約で普段は概要欄でthanks みの表示だが、30日目と120日目の2回、商品紹介のコンテンツを投稿してほしい。 など)



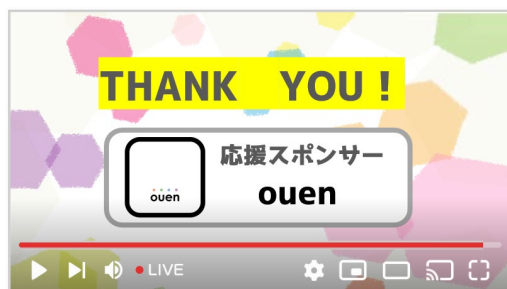
PR表記例 YouTube

PRはプラットフォーム毎に複数の効果的な方法があります

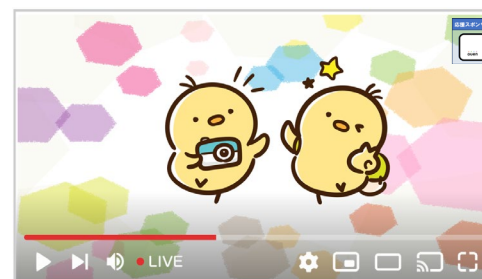
応援スポンサー



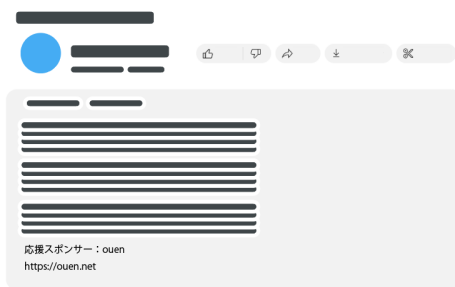
オープニングorエンディングに表記



画面内に表記



概要欄に表記

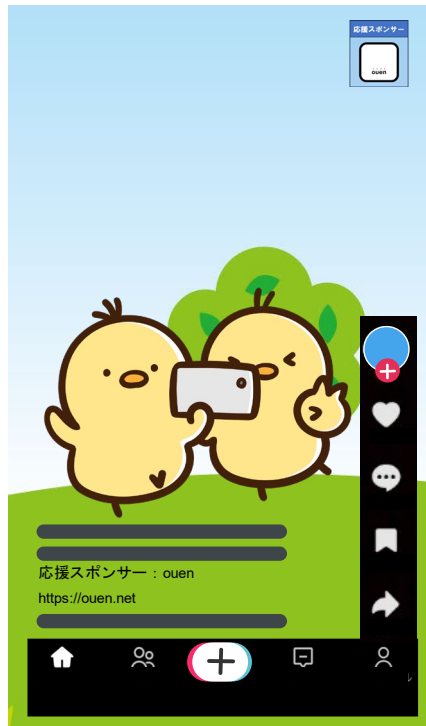


YouTube表記例

- 画面内に表記
- オープニングorエンディングに表記
- 概要欄に表記

PR表記例 TikTok

PRはプラットフォーム毎に複数の効果的な方法があります



TikTok表記例

- 画面内に表記
- オープニングorエンディングに表記
- 概要欄に表記

PR表記例 X(旧 : Twitter)

PRはプラットフォーム毎に複数の効果的な方法があります

X(旧Twitter)表記例

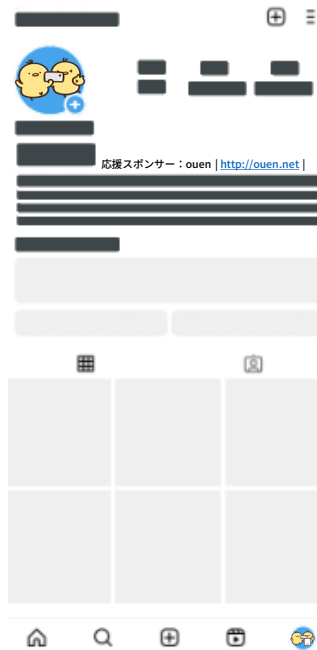


- ホームヘッダー内に表記
- プロフィール内に表記
- 固定ツイートに表記

PR表記例 Instagram

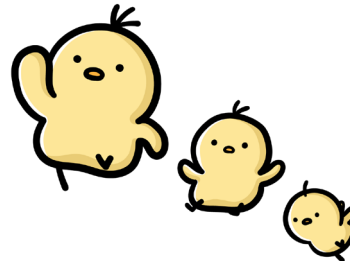
PRはプラットフォーム毎に複数の効果的な方法があります

プロフィール内に表記

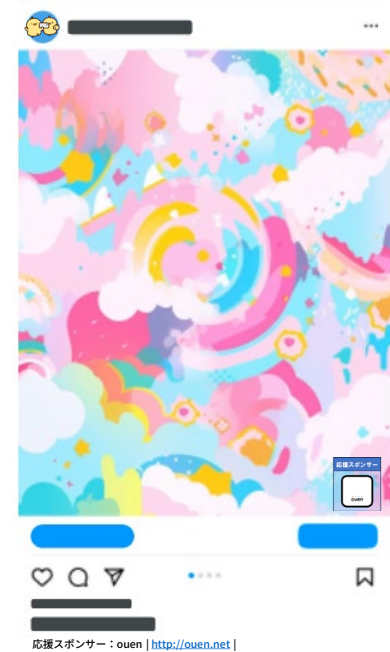


Instagram表記例

- プロフィール内に表記
- 画像コメントに表記
- 投稿画像に表記
- リール内に表記



概要欄・画面内に表記



募集内容参考 YouTube



DIY専用工具のPR

報酬	1,500円/30日
スタイル	実写/投稿
フォロワー	300人
平均再生回数	500回以上
平均いいね	30回以上
投稿頻度	週5日

PR 画面端画像

- ・DIY配信を行っている配信者限定
- ・生配信メイン優遇
- ・現物支給あり
- ・毎月PR画像変更予定あり



ゲーミングチェアのPR

報酬	9,000円/30日
スタイル	実写/配信
フォロワー	3,000人
平均再生回数	2,900回以上
平均いいね	70回以上
投稿頻度	週5日

PR 画面端画像

- ・ゲーム配信を行っている女性配信者限定
- ・新作ゲーミングチェアを契約期間使用（現物支給あり）



新作アイスのPR

報酬	22,000円/30日
スタイル	不問/投稿
フォロワー	5,000人
平均再生回数	2,200回以上
平均いいね	100回以上
投稿頻度	週3日

PR 概要欄Thanks
紹介動画×1

- ・ジャンルは問わず、当社のアイスに関心を持ってくださるインフルエンサーを募集



新作PCゲームのPR

報酬	31,000円/30日
スタイル	実写/配信
フォロワー	10,000人
平均再生回数	22,000回以上
平均いいね	150回以上
投稿頻度	週5日

PR 画面端画像

- ・ゲーム配信をメインに行っている配信者限定
- ・契約期間中に1度以上のプレイ配信を行うこと



新作ドリンクのPR

報酬	700,000円/30日
スタイル	実況/投稿
フォロワー	120,000人
平均再生回数	35,000回以上
平均いいね	300回以上
投稿頻度	週5日

PR エンディングThanks
紹介配信×4

- ・家族（子供あり）で活動を行っている投稿者限定
- ・新作ドリンクの提供有り
- ・専属スポンサー希望

募集内容参考 TikTok



調理器具のPR

報酬 1,500円/30日
スタイル 実写/投稿
フォロワー 300人
平均再生回数 1,200回以上
平均いいね 70回以上
投稿頻度 週5日

PR 画面端画像

- ・お菓子作り投稿を何度か行ったことのある投稿者限定
- ・手元のみなどの動画でOK



新作ドリンクのPR

報酬 5,000円/30日
スタイル 実写/投稿
フォロワー 1,000人
平均再生回数 3,000回以上
平均いいね 180回以上
投稿頻度 週5日

PR 画面端画像

- ・スポーツ投稿者限定
- ・男性優遇
- ・試供品提供可能



旅行ポーチのPR

報酬 22,000円/30日
スタイル 不問/投稿
フォロワー 5,000人
平均再生回数 7,000回以上
平均いいね 410回以上
投稿頻度 週3日

PR 概要欄Thanks
紹介動画×1

- ・トラベル系の投稿者優遇
- ・批判的な投稿が多い場合NG



新作服のPR

報酬 74,000円/30日
スタイル 実写/投稿
フォロワー 10,000人
平均再生回数 25,000回以上
平均いいね 1,600回以上
投稿頻度 週5日

PR 画面端画像
動画内着用×3

- ・アパレル系をメインに行っている投稿者限定
- ・男性限定
- ・新作服の提供×3



スマホゲームのPR

報酬 400,000円/30日
スタイル 実況/配信
フォロワー 80,000人
平均再生回数 200,000回以上
平均いいね 12,000回以上
投稿頻度 週5日

PR エンディングThanks
紹介配信×4

- ・ゲーム実況をメインに行っている配信者限定
- ・PRゲームプレイ動画を週1回配信

募集内容参考 X (旧: Twitter)



エナジードリンクのPR

報酬	1500円/30日
スタイル	実写
フォロワー	500人
平均閲覧数	700回以上
平均いいね	30回以上
投稿頻度	週5日

PR ヘッダー端画像
プロフィールThanks

・ゲーム攻略について投稿しているアカウント



カウンセリングのPR

報酬	14,000円/30日
スタイル	不問
フォロワー	3,000人
平均閲覧数	1,300回以上
平均いいね	30回以上
投稿頻度	週5日

PR ヘッダー端画像
固定記事PR

・心理に関する発信をメインに行っているアカウント



マネジメント企業のPR

報酬	25,000円/30日
スタイル	実写
フォロワー	8,000人
平均閲覧数	5,200回以上
平均いいね	50回以上
投稿頻度	週5日

PR 固定記事PR

・営業のノウハウに関する発信をメインに行っているアカウント
・アニメアイコン等著作権アイコンの利用歴ある場合NG



PCアイテムのPR

報酬	33,000円/30日
スタイル	不問
フォロワー	15,000人
平均閲覧数	12,000回以上
平均いいね	300回以上
投稿頻度	週5日

PR ヘッダー端画像固定
記事PR×1

・PCガジェット系をメインに発信しているアカウント
・商品紹介投稿×1



児童向け教育のPR

報酬	220,000円/30日
スタイル	不問
フォロワー	110,000人
平均閲覧数	80,000回以上
平均いいね	500回以上
投稿頻度	週5日

PR プロフィールThanks
記事PR×1

・教育に関する発信をメインに行っているアカウント
・商品紹介投稿×1

募集内容参考 Instagram



スマホケースのPR

報酬 2,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 600人
 平均閲覧数 1,320回以上
 平均いいね 120回以上
 投稿頻度 週5日

PR プロフィールThanks

- ・日常を投稿しているアカウント
- ・女性限定
- ・提供したスマホケースを3ヶ月以上使用できる方限定



カラオケ店のPR

報酬 5,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 1,000人
 平均閲覧数 2,400回以上
 平均いいね 250回以上
 投稿頻度 週5日

PR リール端画像

- ・うたってみた等の発信をメインに行っており、リール投稿を行っているアカウント

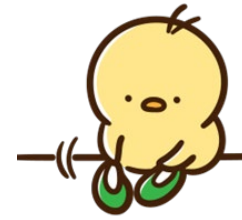


美容院のPR

報酬 15,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 5,000人
 平均閲覧数 11,000回以上
 平均いいね 900回以上
 投稿頻度 週5日

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・美容に関する投稿をしているアカウント
- ・実際に1度来店できる方のみ
- ・無料でサービス提供
- ・交通費一律3000円当日別除支給
- ・PR投稿×1



新作シューズのPR

報酬 22,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 10,000人
 平均閲覧数 2,6000回以上
 平均いいね 2500回以上
 投稿頻度 週5日

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・アパレル系をメインに行っているアカウント限定
- ・新作シューズ提供
- ・男性限定(足サイズ26cm~28cm)
- ・PR投稿×1

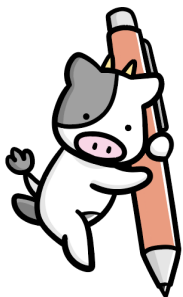


イラストソフトのPR

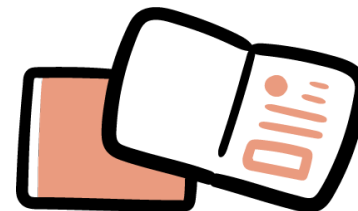
報酬 130,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 50,000人
 平均閲覧数 120,000回以上
 平均いいね 10000回以上
 投稿頻度 週5日

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・iOS端末を利用してイラストを描き投稿しているアカウント限定
- ・イラストソフトの使用権限(1年分)提供
- ・PR投稿×1



利用料金の目安



各広告主に合ったご利用料金を提案します

利用料金について

登録費用・相談費用

0円

応援報酬+事務手数料等

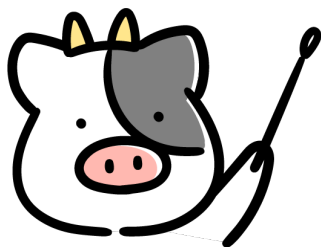
2500円～ / 30日

応援報酬 + 事務手数料等以外の費用はいっさいかかりません

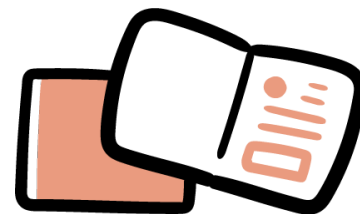
最低利用金額について

ouenのご利用最低金額は15,000円からとなっています。

- 例①・・・2,500円/30日のインフルエンサーを6人募集し30日間
- 例②・・・2,500円/30日のインフルエンサーを1人募集し180日間
- 例③・・・15,000円/30日のインフルエンサーを1人募集し30日間



利用料金の支払い



お支払いのタイミングにご注意ください

利用料金について

マッチング後、ouen指定の口座をご登録頂いているメールアドレスに通知します。

支払い方法は銀行振り込みのみご用意しています。

お振込みについて

- 利用料金はマッチング成立後、PR開始3日前までにお支払い頂きます。
- PR開始の3日前の振込予定日が土日祝日など銀行休業日の場合は、その前日までにお振込み頂きます。

※注意

- ・ PR開始3日前までにお振込みが確認できない場合、マッチングはキャンセルさせていただきます。
- ・ お支払い金額はマイページにて確認できます。

その他ご不明な点はサイト内「Q&A」でもご確認頂けます
(<https://ouen.net>)

よくある質問

Q.インフルエンサーとサイト外で直接の連絡はしていいの？

A.トラブル回避のため、サイト外での直接の連絡は原則禁止しております。サイト内のメッセージ機能をご利用ください。

Q.商品紹介動画制作等の単発のPRは依頼できる？

A.単発のPRは承っておりません。PR期間は30日間以上からとなっており、その期間中で紹介動画を作成して頂くことが可能です。

Q.複数の応援契約は断れる？

A.可能です。専従契約に指定された応援契約を行ったインフルエンサーは、その応援契約が満了されるまで他の広告主と契約を行うことができなくなります。

Q.インフルエンサーとの雇用形態はどうなるの？

A.業務委託契約となっています。

Q.登録者数に対して募集予算をいくらに設定したらいいの？

A.資料内の案募集内容参考ページを参考にして頂くか、打ち合わせの際に担当者へ相談が可能です。